

RETAIL & SHOPPING SAFARI AUSTRALIEN 2019

Warum nach Australien zur Retail & Shopping Safari 2019 vom 3.-9. Mai mit dem GCSC und der Rüdiger Pleus Consulting reisen? Wir haben einen gefragt der es wissen muss. Dr. Karl Reinitzhuber hat als Direktor der HOCHTIEF Australia mehrere Jahre dort gearbeitet und gelebt. Noch heute verbinden ihn persönliche Freundschaften und unvergessliche Erinnerungen mit diesem phantastischen Land. 10 Gründe die sich lesen lassen

1. Australien ist Land mit großer Shopping-Center-Kultur
2. Westfield Center sind einer der großen Exportschlager Australiens neben AC/DC und Kunst der Aborigines
3. Westfield (benannt nach dem 1959 auf ehemaligem Farmland eröffneten ersten Center im Westen Sydneys) ist wie die australische Küche und so vieles Anderes ein Produkt aus Kreativität und Erfahrungen von Menschen unterschiedlicher Herkunft und den Herausforderungen und Chancen auf dem fünften Kontinent; geprägt vom Gründer Frank Lowy
4. Sydney und Melbourne sind die Metropolen des Landes mit einzigartiger Retail und Gastronomie Kultur
5. Sydney – gelegen am Wasser mit einer Vielzahl von einzigartigen Ausblicken – ist Heimat einer Vielzahl von herausragenden Centern, allem voran die beiden Flagships der Scentre Gruppe (Westfield in Australien & Neuseeland): Westfield Sydney und Westfield Bondi Junction
6. Die lebendige Retail Szene in Sydney speist sich aus den britisch-australischen Wurzeln (wie z.B. die 1898 gebaute Luxury Mall »Queen Victoria Building«), sowie amerikanischen und zunehmend asiatischen Einflüssen
7. Melbourne verbindet ein traditionelleres britisch-europäisches Flair mit den Einflüssen von südeuropäischen und asiatischen Einwanderergruppen
8. In einer einmaligen Mischung aus Shopping Centern, historischen Arkaden und Markthallen, lebendigen Wochenmärkten und Kunstgalerien erlebt man die kreative Kraft dieser Stadt
9. Sydney und Melbourne sind zwei der weltweit herausragenden Gastronomie Hotspots und stehen im ständigen Wettstreit um die kreativste und innovativste Restaurantszene; derzeit hat Sydney die Nase knapp vorne
10. Die Reisegruppe besticht durch seine hochmotivierten und fachlich visierten Persönlichkeiten- der Austausch und das gemeinsame Erlebnis ist daher unvergleichlich.

www.gcsc.de



Sydney



Dr. Karl Reinitzhuber- ein begeisterter und überzeugter Australien Fan



Melbourne