

Einreichung Innovationspreis Handel 2018

Projekt / Konzept: easyLoader Power Charger-Set

Unternehmen: Horeca e.K.

Was ist an diesem Projekt / Konzept so innovativ, dass es den Europäischen Innovationspreis Handel erhalten sollte?

Der Easy Loader ist das stärkste Ladegerät für Smartphones und erobert gerade den Deutschen Markt im Sturm: während es STARBUCKS und FITNESS FIRST bereits einsetzen, um ihre Kundenbindung zu erhöhen, entdeckt auch die Hotelbranche die Vorteile dieses sympathischen Geräts. Ab Winter 2017/2018 wird es den Shopping Malls in Europa vorgestellt, um die Kundenzufriedenheit und -verweildauer zu erhöhen.

Was unterscheidet dieses Unternehmen / Produkt / Konzept von anderen Wettbewerbern?

Auf dem Ladegerät wird Werbung angebracht und mit Ladebeginn erscheint auf dem Smartphone ebenfalls eine voreingestellte individuelle Werbeseite (zum Beispiel der Shopping Mall). Die Ladestation ist so konzipiert, dass ein Mitnehmen des Ladegeräts keinen Sinn macht: es lässt sich an keiner anderen Station laden.

Homepage und weitere Links:

<https://www.easyloader.de>