

## Einreichung Innovationspreis Handel 2018

Projekt / Konzept: SHOPMAP

Unternehmen: Wirecube GmbH

*Was ist an diesem Projekt / Konzept so innovativ, dass es den Europäischen Innovationspreis Handel erhalten sollte?*

Das Marketingtool SHOPMAP von Wirecube bietet die Chance, mit neuesten digitalen Technologien dem stationären Handel eine neue Dimension zu geben, die dem digitalen Zeitalter entspricht und ihn zukunftssicher macht.

SHOPMAP bietet eine Reihe an Features, die individuell auf die Bedürfnisse des Händlers und der Kunden zugeschnitten werden können wie z.B. Indoor-Navigation, App-Bezahlsysteme, erweiterte Produktinformationen und Push-Nachrichten.

Folgende Anwendungsbeispiele sind z.B. in einem Einkaufszentrum umsetzbar:

- Indoor-Navigation: Mit Hilfe der App wird der Kunde zu gesuchten Artikel/Artikelgruppe navigiert. Oder die App zeigt Rollstuhlfahrern barrierefreie Wege in einem Einkaufszentrum auf oder erleichtert Familien mit Kinderwagen, den schnellsten Weg zu finden.
- In die App können Points of Interests eingespielt werden, wo der Kunde sich z.B. über Öffnungszeiten, Zahlungsmöglichkeiten, die Lage des Ausgangs oder die Verfügbarkeit eines Wickeltisches informieren kann.
- Über z.B. Push-Nachrichten können den Kunden Context-aware-Informationen zur Verfügung gestellt werden wie z.B. die aktuelle Speisekarte des Restaurants bei Betreten oder aktuelle Angebote oder Gutscheine. Der Kunde kann auch eine Nachricht erhalten, wenn er sich in der Nähe eines Produktes befindet, welches er im Warenkorb hat.
- Mit Shopmap besteht die Möglichkeit, den Kunden ein Bonuspunkteprogramm anzubieten. So sammelt der Kunde z.B. bereits bei Betreten des Einkaufszentrums Punkte, die sich dann z.B. in einen Rabatt oder Geschenk umtauschen lassen.
- Mit SHOPMAP kann die Einkaufsliste von zu Hause aus erstellt werden. Das erlaubt dem Kunden die jeweiligen Produkte schon im Vorhinein auszuwählen und sich somit Zeit zu sparen. Schon vor dem Besuch im Shop weiß der Kunde, ob die gewünschten Artikel vorrätig sind. Auch kann die App eine optimale Route von einem Artikel zum nächsten vorschlagen. Der Kunde kann außerdem an bestimmten Produkten vorbeigeführt werden, die für ihn interessant sein könnten.
- Click & Collect: Die Kunden haben die Möglichkeit mit SHOPMAP ganz leicht von zu Hause aus den Einkauf zu erledigen. Einfach über SHOPMAP die benötigten Produkte in den Warenkorb legen, im Shop werden diese dann von den Mitarbeitern zusammengetragen und verpackt. Durch eine Push-Benachrichtigung wird der Kunde darüber verständigt, wenn der Einkauf abholbereit ist. Dieses Feature lässt sich bei Bedarf auch zu einem Bestellservice erweitern. Der Kunde kann den Warenkorb in der App füllen und sich den Einkauf ganz bequem nach Hause liefern lassen.
- Self-Checkout: Die Bezahlung wird in Zukunft anders ablaufen, als in Schlangen an der Kasse zu stehen. Produkte werden via Barcode vom Kunden gescannt und anschließend wird die am Smartphone aufscheinende Rechnung an der Kasse bezahlt. Durch die Integration eines bestehenden Webshops kann die Online-Bezahl-Funktion durch Paypal oder Kreditkarte genutzt werden.
- Digitale Kundenkarte: Durch die Verknüpfung mit traditionellen Kundenkarten-Systemen wird dem Kunde das Mitführen der Plastikkarten erspart und die Vorteile der Kundenkarte wie spezielle Angebote etc. können über diese App eingesteuert werden.

- Service: Der Kunde muss sich im Shop nicht mehr auf die Suche nach Mitarbeitern machen. Nur ein Knopfdruck des Kunden, und schon wird ein Mitarbeiter in der Nähe über sein Smartphone verständigt, zum Kunden navigiert und steht für Beratung zur Verfügung.
- Mitarbeiter-App: Eine leicht modifizierte Version der App unterstützt die Verkaufsmitarbeiter. Mitarbeiter erhalten nicht nur Benachrichtigungen, wenn ein Kunde Hilfe benötigt, sie können außerdem über die App detaillierte Informationen über einzelne Produkte abrufen, um Kunden optimale Beratung zu bieten. Es ist auch möglich, Mitarbeiter per Knopfdruck zu informieren, sollte ein Produkt nicht mehr im Regal vorhanden sein.
- Als Add on bietet SHOPMAP umfangreiche Möglichkeiten der Datenanalyse. Kundenströme und Frequenzen, Suchtrends, Kaufverhalten etc sind hier nur einige Aspekte. Diese Erkenntnisse können wiederum zur Verbesserung der App-Services genutzt werden.

Durch eine individuelle Konfiguration wird SHOPMAP auf die Bedingungen und Wünsche der Händler/Kunden abgestimmt. So werden die Arbeitsprozesse für Shopbetreiber und Mitarbeiter erleichtert und der Einkauf für den Kunden so angenehm und stressfrei wie möglich gestaltet.

wirecube wurde 2015 von drei Grazer Studenten gegründet und fokussierte sich von Anfang an auf neue Technologien und Forschung. Schwerpunkte liegen dabei auf Machine Learning, Big Data und Indoorlokalisierung. Das Team, das mittlerweile 10 Mitarbeiter umfasst, führt einerseits Forschungsprojekte durch und arbeitet andererseits eng mit seinen Kunden an der Umsetzung von Produkten. Nun bringt wirecube mit SHOPMAP ein zukunftssträchtiges Produkt auf den Markt, das noch in 2017 in Pilotprojekten im europäischen Raum eingesetzt wird.

*Was unterscheidet dieses Unternehmen / Produkt / Konzept von anderen Wettbewerbern?*

Bei SHOPMAP handelt es sich um ein modulares Tool, welches individuell auf die Bedürfnisse und Wünsche des Kunden abgestimmt werden kann. Alle Anforderungen vom Service für die Kunden, Hilfen für Mitarbeiter, Verknüpfung on- und offline und Datenanalysen werden in einer einzigen App vereint.

*Homepage und weitere Links:*

<https://www.wirecube.at/>

<https://www.startupvalley.news/de/wirecube-denkt-indoorlokalisierung-weiter/>

<http://locationinsider.de/edeka-gewinnt-e-food-test-wirecube-verbindet-indoor-navigation-mit-produktempfehlungen-zalando-wandelt-auf-amazons-spuren/>