

## Einreichung Innovationspreis Handel 2018

Projekt / Konzept: Schüttgut®

Unternehmen: Schüttgut Stuttgart

*Was ist an diesem Projekt / Konzept so innovativ, dass es den Europäischen Innovationspreis Handel erhalten sollte?*

Schüttgut® ist ein Schritt voran in „die guten alten Zeiten“, mit den heutigen Möglichkeiten. Der Charme eines Tante-Emma-Ladens und die Gefühle eines kindlichen Kaufmannsladen-Spiels zeichnen das Konzept aus.

Schüttgut® bietet die Möglichkeit des unverpackten Einkaufens und setzt sich somit für einen nachhaltigeren Umgang mit unseren Ressourcen ein. Unsere Maxime ist Wertschätzung anstatt „höher, schneller, weiter“. Es geht um Nachhaltigkeit, Qualität, Regionalität und Saisonalität, Gesundheit und Genuss..

Mit seinem Flair bietet Schüttgut® einen Raum zur Entschleunigung, zum bewussten Einkaufen und guten Gesprächen – und einmaliger Sinnlichkeit beim Einkauf.

*Was unterscheidet dieses Unternehmen / Produkt / Konzept von anderen Wettbewerbern?*

Schüttgut® ist die konsequente Weiterentwicklung des Bio-Supermarktes zu einem noch nachhaltigeren und wertschätzenderen Konzept.

Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarfs werden in Bio-Qualität angeboten – allerdings unverpackt. Die Lebensmittel werden in von den Kunden mitgebrachte Behältnisse gefüllt oder in Mehrweggebinden angeboten. Da es sich bei diesem Konzept um eine Form der Selbstbedienung handelt, bekommt der Kunde einen anderen Bezug zu dem selbst abgefüllten Produkt. Hinzu kommt, dass man nur so viel kauft, wie man auch braucht. Das stärkt die Lebensmittelverwendung und schont den Geldbeutel. Zudem ist der Einkauf ein freudiges, sinnliches, nostalgisches Erlebnis von besonderer Einmaligkeit – und bietet daher erhöhten Konsumanreiz im gehobenen Segment.

*Homepage und weitere Links:*

[www.schuettgut-stuttgart.de](http://www.schuettgut-stuttgart.de)