

Einreichung Innovationspreis Handel 2018

Projekt / Konzept: Mönchengladbach bei eBay

Unternehmen: Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH

Was ist an diesem Projekt / Konzept so innovativ, dass es den Europäischen Innovationspreis Handel erhalten sollte?

Die WFMG – Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH hat im Jahr 2015 gemeinsam mit der Online-Marktplatz-Plattform eBay gemeinsam das Projekt „MG bei eBay“ umgesetzt. Dieses innovative Projekt hatte es zum Ziel, dem stationären und vor allem inhabergeführten Einzelhandel in Mönchengladbach einen Einstieg in den Multi-Channel Handel zu verschaffen, um sich gegenüber dem Online-Handel zu positionieren. Vorausgegangen war diesem Pilotprojekt eine umfassende Erhebung im Rahmen des Projekts „mgretail.2020“, welches gemeinsam mit dem eWeb Research Center der Hochschule Niederrhein und weiteren Partnern aus der Wirtschaft umgesetzt wurde. Eine maßgebliche Handlungsempfehlung dieser Untersuchung war der Ausbau von Multi Channel Aktivitäten für den stationären Handel, um weiter marktfähig zu bleiben. Eine Möglichkeit bietet dafür das Instrument des Online Marktplatzes. Die WFMG – Wirtschaftsförderung Mönchengladbach hat sich damals bewusst für die Kooperation mit dem etablierten Online Marktplatz eBay entschieden, da diese Plattform über einen hohen Bekanntheitsgrad verfügt und ein internationaler Absatzmarkt genutzt werden kann. Mithilfe einer eigenen Landingpage für die Shops aus Mönchengladbach konnte somit der regionale Bezug geschaffen werden, gleichzeitig waren sie aber auch an das internationale Marktplatz-Netz angeschlossen. Im Rahmen der 9-monatigen Pilotphase, in der die Händler dieses Modul kostenfrei testen konnten, beteiligten sich rund 80 Händler aus Mönchengladbach. Es wurden insgesamt 3,2 Mio. Euro Umsatz erzielt und die Produkte wurden in insgesamt 84 Länder verkauft. Nach der Pilotphase haben die aktiven Händler das Projekt fortgesetzt; 35 Händler sind derzeit aktiv dabei und erzielen einen zusätzlichen Umsatz über das Portal von durchschnittlich 90.000€ p.a.. Das Projekt „MG bei eBay“ hat gezeigt, dass die Nutzung eines Online-Marktplatzes mit regionalem Bezug ein erster Einstieg für den stationären Handel im Online Geschäft sein kann. Bis heute konnten mehr als 7 Mio. Euro Umsatz erzielt werden. Die Händler konnten durch den zusätzlichen Absatzmarkt ihre Umsätze somit erhöhen und blieben dadurch marktfähig. Der erfolgreiche Pilot in Mönchengladbach wird nun im Rahmen der eBay City Offensive fortgeführt und auch in anderen Städten angeboten. Mönchengladbach ist heute Pate des Projekts.

Was unterscheidet dieses Unternehmen / Produkt / Konzept von anderen Wettbewerbern?

Das Projekt „MG bei eBay“ unterscheidet sich zu vergleichbaren Projekten, die einen Online-Marktplatz für Multi-Channel Aktivitäten ausgewählt haben, darin, dass die Auswahl einer bereits bekannten und international agierenden Plattform sich als richtig und wichtig erwiesen hat. Die Händler erfreuen sich somit an einem größeren Kundenkreis und auch die Kunden verzeichnen durch den Zugriff auf das gesamte eBay-Angebot eine größere Zufriedenheit, da zum einen das Angebot neben den regionalen Produkten ohne Barrieren zugänglich ist, und zum anderen die Infrastruktur des Online-Marktplatzes, wie Suchfunktionen, Zahlungsmodalitäten, etc., dem Kunden bereits bekannt sind. Die regionale Landingpage schafft Vertrauen, der Zugang zu dem gesamten Angebot schränkt den Kunden in seiner Suche aber nicht ein..

Homepage und weitere Links:

<https://ebay-city.de/moenchengladbach/>

<http://mgretail2020.de/>

<http://www.wfmg.de/mg-bei-ebay.html>

<https://www.moenchengladbach.de/en/wirtschaft/mg-bei-ebay/>