

## Einreichung Innovationspreis Handel 2018

Projekt / Konzept: First Store by Alexa

Unternehmen: Sonae Sierra

*Was ist an diesem Projekt / Konzept so innovativ, dass es den Europäischen Innovationspreis Handel erhalten sollte?*

„First Store by Alexa“ ist ein ganz neues Wettbewerbskonzept für innovative Geschäftsideen im Bereich Retail. Die Vision von Sonae Sierra und Union Investment, den Betreibern des Alexa in Berlin, ist es, einen lebendigen, bunten und unverwechselbaren Handelsplatz zu schaffen. Denn zu einem modernen Shopperlebnis gehören Vielfalt und Wandel. Daher soll 'First Store' innovativen Geschäftsideen eine Plattform bieten für den Start im stationären Einzelhandel. Dies schafft dieses neue Retail Casting in dem es einen Store mit bester Infrastruktur bietet. Und das in einer Top-Location mitten in Berlin, im erfolgreichen Shopping-Center Alexa am Alexanderplatz. Gleichzeitig gelingt es den Betreibern mit diesem Wettbewerb in der Startup- und Newcomer-Szene im Bereich Retail als Innovationspartner war genommen zu werden und schafft sich so einen Wettbewerbsvorsprung. Die eingereichten Konzepte wurden durch eine Fachjury und ein Public Voting bewertet. Der Gewinner HOLYMESH eröffnet ein völlig neues Konzept für den stationären Handel - den ersten Influencer-Store Deutschlands am 4. November 2017 im Alexa.

*Was unterscheidet dieses Unternehmen / Produkt / Konzept von anderen Wettbewerbern?*

Mit diesem Wettbewerb möchte der Betreiber keine schlecht vermietbare Fläche bespielen um Leerstand zu vermeiden, sondern macht genau das Gegenteil.

Denn um echte Innovation zu fördern, muss mutig investiert werden – etwas was beim Thema Digitalisierung und in der Start Up Industrie zur Normalität gehört. Übertragen auf die Welt des stationären Einzelhandels und Shopping Center ist die Investition geeignet, die den Zugang zu etwas ermöglicht, was nur unsere Industrie bieten kann und was zum Besten innerhalb der Branche gehört: Die Initiatoren haben eine der erfolgreichsten Retail-Flächen in ganz Europa als Preis ausgeschrieben: Einen Store in der besten Lage ein halbes Jahr mietfrei im Shopping-Center Alexa am Alexanderplatz.

*Homepage und weitere Links:*

[www.firststorealexa.com](http://www.firststorealexa.com)

[https://www.firststorealexa.com/media/1209/firststore\\_kampagne\\_a4.pdf](https://www.firststorealexa.com/media/1209/firststore_kampagne_a4.pdf)