

## Einreichung Innovationspreis Handel 2018

Projekt / Konzept: BUTIQ  
Unternehmen: BUTIQ GmbH

*Was ist an diesem Projekt / Konzept so innovativ, dass es den Europäischen Innovationspreis Handel erhalten sollte?*

Unterschiedliche Premium Produkte verschiedenster Kategorien zusammengefasst in einem Ladengeschäft: der Begriff „Concept Store“ und die Idee dahinter faszinieren uns seit Jahren. Und das, wo klassischer Handel doch immer die Fokussierung auf eine Branche verlangt. Wir jedoch sind davon überzeugt, dass traditionelles Kaufen und Verkaufen mit dem Ende ihrer bisherigen Funktionsweise konfrontiert sind – denn wir leben in einer Überflussgesellschaft. Menschen werden die Innenstädte künftig nicht mehr aufsuchen, um Dinge des täglichen Bedarfs zu erwerben, sondern um sich treiben zu lassen und um etwas zu erleben. Alltägliche Einkäufe werden immer stärker online abgewickelt. Kontrastierend dazu stehen sinnvoll verbrachte Stunden, am besten mit den engsten Freunden, und die Entdeckung ganz neuer Produktwelten zur Befriedigung der Konsumbedürfnisse im Fokus des Stadtbesuchs. Genau diesen zeitgemäßen Anforderungen wollen wir mit unserem BUTIQ Concept Store gerecht werden. Auf unserer Fläche finden Besucher alles, was schön und besonders ist. Jedes Produkt wurde sorgfältig ausgewählt; nicht allein wegen der spannenden Geschichten, die dahinter stehen. Von der bunten Socke made in Germany bis hin zum stylishen E-Bike gestaltet sich die Auswahl als Zusammentreffen regionaler und internationaler Produkte. Von Slow Food bis hin zu Schmuck aus dem 3D-Drucker. Ergänzt durch ein elektronisches Weinregal sowie einen 3D-Scanner und Drucker, mit dessen Hilfe man ein Abbild der eigenen Person in miniature erstellen lassen kann. Die „ausgedruckten“ Figuren in den unterschiedlichen Maßstäben von 1:5 bis 1:18 sind als Geschenk oder Andenken selbst ein besonderes Ereignis - und erinnern an biografische Meilensteine wie die eigene Hochzeit, die Zeit der Schwangerschaft oder an die ersten Tage mit dem eigenen Kind. Jede Woche mindestens ein bis zwei neue Produkte auf der Fläche zu zeigen, das ist unser Ziel. Denn: der wöchentliche Besuch soll sich lohnen. Das erreichen wir auch durch unsere Events, die wir jeden Samstag auf der BUTIQ-Fläche veranstalten. Angefangen bei Weinproben durch regionale Winzer über die Verkostung von Produkten aus dem laufenden Sortiment bis hin zur Produktvorstellung durch die Designer oder Hersteller, untermalt von Livekonzerten im Store. Wir wollen das Einkaufserlebnis für den Kunden zu einem unvergesslichen Event machen. Da darf die eigene Wein- und Cafébar natürlich nicht fehlen. Dort bieten wir Tee, Kaffee, Craft-Biere und Weine an, die man anschließend im Store erwerben kann, um das Genuss-Erlebnis zuhause fortzusetzen. Wir sind der Überzeugung, dass der stationäre Handel sich noch nicht geschlagen geben, sondern auf neuen Konzepten und Ideen aufbauen muss. Dabei bringen wir die Online- und Offline-Welten von Anfang an zusammen. Mit BUTIQ verknüpfen wir beide Kanäle und betreiben echten Multichannel-Commerce (siehe Abschnitt Internetaktivität).

*Was unterscheidet dieses Unternehmen / Produkt / Konzept von anderen Wettbewerbern?*

Unser Shop ist in dieser Form in Deutschland einmalig. Es gibt einige Concept Stores, jedoch kein Store Konzept welches nach kurzes Zeit drei Filialen betreibt und auch Online sehr erfolgreich ist.

*Homepage und weitere Links:*

<https://www.dropbox.com/sh/t4rrj4892es7kx6/AADl4g0PoxCa6tE7lEHtO9POa?dl=0>  
[www.facebook.com/butiqstore/](http://www.facebook.com/butiqstore/)  
[www.instagram.com/butiqconceptstore/](http://www.instagram.com/butiqconceptstore/)  
<http://ruthgarthe.com/blogger-mannheim-butiq-concept-store-mannheim/>  
<http://www.mawayoflife.de/2016/12/butiq/>