

12./13. SEPT. 2018



[at-trac-tion]

 GERMAN COUNCIL
CONGRESS

Mit freundlicher
Unterstützung von:



VÖLKELCOMPANY 

Medien-
partner:



brandeins Wirtschaftsmagazin

TextilWirtschaft

BE
GRÜSS
UNG

ANDERS SEIN.

Reizvoll und attraktiv. Ungewöhnlich und ungewohnt. Das sind nur einige Gedanken die uns bei der Konzeption des diesjährigen German Council Congress Programms inspiriert haben. Vielfältig sind die Bezüge zur Handels-, Shopping Center- und Handelsimmobilien Branche. Die vermeindliche Attraktivität des reinen Onlinehandels liegt im Reiz der schlichten Bequemlichkeit des Auswahl- und Bestellprozesses. Jedoch bei der Lieferung, der erhofften Qualität der Ware und nicht zuletzt unter der Betrachtung ökologischer Aspekte, beweisen auch die hohen Retourenquoten die tatsächliche Enttäuschung der Menschen. Der Fingerzeig des Kunden muss aber uns alle wachrütteln. Worauf kommt es dem Kunden wirklich an? Wann und wo will er seine Ware bekommen? Was empfindet er als attraktiv und wann startet er die „Action“ sich seine gewünschte Ware oder Dienstleistung zu beschaffen? Impulse, spannende Praxisbeispiele und polarisierende Diskussion über das, was online heute schon alles gut funktioniert und besonders das, was noch alles kommen wird, dieses erhoffen wir uns und vor allem Ihnen bei unserem 18. German Council Congress in Berlin.

Stellen Sie mit uns vieles in Frage und erkennen Sie ebenso worauf es am Ende vielleicht wirklich immer ankommt:

@ = Omnichanneling, ® = Trademark/Branding und Action = in Bewegung mit dem Kunden bleiben.

Wir wünschen Ihnen eine gute Zeit mit Ihrem German Council of Shopping Centers.

Ihr GCSC Vorstand



KLAUS STRIEBICH

*GCSC Vorstandsvorsitzender,
RaRE Advise – Retail and Real Estate:
Geschäftsführer*



CHRISTINE HAGER

*GCSC-Vorstand,
redos invest management GmbH:
Geschäftsführerin*



MARKUS TROJANSKY

*GCSC-Vorstand,
dm-drogeriemarkt GmbH + Co. KG:
Geschäftsführer*

PRO GRAMM

MITTWOCH
12.09.2018

AB 17:30 UHR

Vorabendprogramm

In der Landesvertretung Schleswig-Holstein, In den Ministergärten 8, 10117 Berlin

18:00 UHR

Begrüßung

Grüßwort durch den Regierenden Bürgermeister von Berlin, Michael Müller

18:30 UHR

Politische Diskussion mit Spitzenpolitikern

19:30 – 22:00 UHR

Gemeinsames Dinner

DONNERSTAG
13.09.2018

10:00 UHR

Begrüßung & Tagesmoderation

Judith Rakers, Fernsehjournalistin & TV-Moderatorin

Klaus Striebich, GCSC Vorstandsvorsitzender & Geschäftsführer RaRE Advise – Retail and Real Estate

10:20 UHR

Grüßwort

Dr. Andreas Mattner, Präsident des ZIA

10:50 UHR

Worauf es jetzt ankommt.

**Deutschland in Zeiten von Globalisierung
und Digitalisierung**

Wolfgang Bosbach, Rechtsanwalt und ehemaliges MdB

11:35 UHR

Markenerfolg von OLYMP

Mark Bezner, Geschäftsführender Gesellschafter OLYMP Bezner KG

12:15 UHR

Networking Lunch

13:45 UHR

Die digitale Revolution und die Zukunft der Arbeit

Richard David Precht, Philosoph und Bestsellerautor

14:30 UHR

Verführen statt versorgen

Alexander Zoern, Geschäftsführer/CEO Blume 2000 Blumen-Handelsgesellschaft

14:40 UHR

„Vom Tabubruch zum sexy Lifestyle Anbieter – Die Erfolgsgeschichte von AMORELIE“

Philippa König, CCO (Chief Commercial Officer) AMORELIE

14:50 UHR

„Heute schon gebutchert?“ – „Billy the Butcher – Steak, Burger & Bar“

Claas Rudolf Habben, Geschäftsführender Gesellschafter Beisser GmbH & Co. KG

15:00 UHR

Verführung für Fortgeschrittene

Alexander Zoern, Geschäftsführer/CEO Blume 2000 Blumen-Handelsgesellschaft

Claas Rudolf Habben, Geschäftsführender Gesellschafter Beisser GmbH & Co. KG

Philippa König, CCO (Chief Commercial Officer) AMORELIE

15:30 UHR

Award of Excellence

15:45 UHR

Networking Coffee

Innovation aus Tradition

Dr. Roland Mack, Geschäftsführender Gesellschafter Europa-Park

17:15 UHR

Deal! Du gibst mir, was ich will

Prof. Dr. Jack Nasher, Inhaber NASHER Verhandlungsinstitut

18:05 UHR

Resümee

Judith Rakers & GCSC Vorstand: Klaus Striebich / Christine Hager / Markus Trojansky

18:15 UHR

PAUSE

19:30 UHR

Walking Dinner

7:30 UHR

GCSC Charity Run

Treffpunkt vor dem Haupteingang des Adlon

**FREITAG
14.09.2018**

RE
FER
TEN
TEN

TAGESMODERATION

**JUDITH
RAKERS**

© ANATOL KOTTE

*Fernsehjournalistin &
TV-Moderatorin***10:50 UHR**
*Worauf es jetzt ankommt.
Deutschland in Zeiten
von Globalisierung und
Digitalisierung***WOLFGANG
BOSBACH**

Nach der Mittleren Reife 1968 machte Wolfgang Bosbach eine Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann und war danach Leiter eines Supermarktes. Anschließend besuchte er die Rheinische Akademie Köln, die er 1977 als staatlich geprüfter Betriebswirt abschloss. 1979 holte er das Abitur nach. Danach absolvierte er ein Studium der Rechtswissenschaft, das er 1991 mit dem zweiten juristischen Staatsexamen beendete. Seitdem war er als Rechtsanwalt zugelassen und auch in diesem Beruf tätig. Wolfgang Bosbach war von Februar 2000 bis November 2009 stellvertretender Vorsitzender der Bundestagsfraktion der Union und von November 2009 bis Juli 2015 Vorsitzender des Innenausschusses des Deutschen Bundestages. Am 22. August 2016 verkündete er, 2017 nicht mehr für den Bundestag kandidieren zu wollen und beendete am 24. Oktober 2017 seine politische Arbeit im Deutschen Bundestag.

Rechtsanwalt und ehemaliges MdB**10:35 UHR**
GRUSSWORT**DR. ANDREAS
MATTNER***ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e. V.:
Präsident des ZIA***11:35 UHR**
**Markenerfolg
von OLYMP****MARK
BEZNER**

ist verheiratet und hat vier Kinder. Nach seinem Studium der Wirtschaftswissenschaften (Marketing/Finance) in Los Angeles startete er beruflich als Produktmanager bei Procter & Gamble Inc.. 1990 trat er in das Familienunternehmen, das von seinem Großvater gegründet wurde, als Leiter Marketing und Vertrieb ein. 5 Jahre später wurde er in die Geschäftsführung berufen und ist seit 1999 Geschäftsführender Gesellschafter der OLYMP Bez-

ner GmbH & Co. KG. 1951 wurde das Unternehmen von Eugen Bezner mit nur sechs Mitarbeitern in Bietigheim gegründet. OLYMP ist heute mit einem Umsatz von rund 260 Millionen Euro (2017) der Marktführer von Herrenhemden. Mark Bezner hat OLYMP neu im Markt positioniert, die Kollektionsidentität geschärft und die Produktpalette marktorientiert ausgebaut und zielgerichtet erweitert. Mittlerweile produziert

OLYMP außer hochwertigen Business- auch Freizeit-, Polohemden sowie modische Krawatten, Strick- und Wirkwaren. Besonders stolz ist Mark Bezner darauf, mit dem schottischen Schauspieler Gerard Butler erstmals eine international bekannte Berühmtheit als Markenbotschafter für das Familienunternehmen verpflichtet zu haben.

OLYMP Bezner KG:
Geschäftsführender Gesellschafter

13:45 UHR
*Die digitale
 Revolution und
 die Zukunft
 der Arbeit*



© AMANDA BERENS

RICHARD DAVID PRECHT

geboren 1964, ist Philosoph, Publizist, Autor und einer der profiliertesten Intellektuellen im deutschsprachigen Raum. Er ist Honorarprofessor für Philosophie an der Leuphana Universität Lüneburg sowie Honorarprofessor für Philosophie und Ästhetik an der Hochschule für Musik Hanns Eisler in Berlin. Seine Bücher wie „Wer bin ich – und wenn ja, wie viele?“, „Liebe - ein unordentliches Gefühl“ und „Die Kunst, kein Egoist zu sein“ sind internationale Bestseller und wurden in insgesamt mehr als 40 Sprachen übersetzt. Zuletzt erschienen „Erkenne dich selbst“, „Erkenne die Welt“ und „Tiere denken“. In seinem aktuellen Buch „Jäger, Hirten, Kritiker. Eine Utopie für die digitale Gesellschaft“ (Goldmann Verlag) skizziert er das Bild einer wünschenswerten Zukunft im digitalen Zeitalter. Seit 2012 moderiert er die Philosophiesendung »Precht« im ZDF.

Philosoph und Bestsellerautor

14:40 UHR
*Vom Tabubruch zum
 sexy Lifestyle
 Anbieter –
 Die Erfolgsgeschichte
 von AMORELIE*



PHILIPPA KÖNIG

die gebürtige Hamburgerin gehörte nach ihrem BWL Studium in Mannheim und Berlin zu den ersten 40 Mitarbeitern bei Zalando. Danach kamen verschiedene Start-Up Stationen bevor Philippa König seit Stunde 1 bei AMORELIE dabei ist. Seit 2013 betreut sie eine Vielzahl an Themen und ist als CCO in verschiedenen Bereichen wie Internationalisierung, Einkauf, Brandmarketing, Aufbau des Direktvertriebs, B2B sowie der AMORELIE Eigenmarken tätig. AMORELIE hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem erfolgreichen und aufstrebenden E-Commerce-Unternehmen entwickelt. Bereits seit Anfang 2013 versorgt AMORELIE, der Online-Lifestyleshop für mehr Spaß am Liebesleben, neugierige Singles und Paare mit ausgewähltem Liebesspielzeug, sexy Dessous und sinnlichem Soft Bondage-Zubehör. Das Sortiment erstreckt sich dabei über alles, was dafür sorgt, das Leben mit mehr Sinnlichkeit und Leidenschaft zu bereichern.

AMORELIE: CCO (Chief Commercial Officer)

14:30 UHR
*Verführen
 statt versorgen*



ALEXANDER ZOERN

ist verheiratet und hat drei Kinder. Er absolvierte ein Studium der Wirtschaftswissenschaften und war dann als Unternehmensberater tätig. 1995 stieg er als Ressortleiter bei Fielmann ein und ist seit 1999 Geschäftsführer/CEO bei Blume 2000, Deutschlands marktführender

Filialist im Blumen-Einzelhandel. Das Unternehmen bringt in knapp 190 Filialen täglich die Natur zu seinen Kunden und stellt mit insgesamt ca. 1.500 Mitarbeitern jährlich über 100 Ausbildungsplätze zur Verfügung. „Unsere Leidenschaft für Blumen

verbindet Stadtmenschen mit der Natur und schafft echte Lebensfreude.“

*Blume 2000 Blumen-Handelsgesellschaft:
 Geschäftsführer/CEO*

CLAAS RUDOLF HABBEN



14:50 UHR
„Heute schon
gebutchert?“ –
„Billy the Butcher –
Steak, Burger & Bar“

ist vor 38 Jahren in Kiel geboren. Er ist studierter Betriebswirt und gelernter Metzgermeister. 2008 übernahmen Claas Rudolf Habben und seine Schwester, Eltje Helene Felbier (geb. Habben) in 6. Generation die Fleischerei Beisser GmbH & Co. KG. Beisser steht seit über 180 Jahren für höchste Qualität und Service. Die Tradition in Hamburg bleibt erhalten und wird im Bereich Feinste

Fleischwaren, Feinkost, Bistro und Gastronomie weiter ausgebaut. Fleisch ist und bleibt, gerade im Premium Segment, ein wichtiger Nahrungsbestandteil und hat in diesem Segment eine enorme Vielfalt angenommen. Das Einkaufsverhalten und der Konsum, besonders in Metropolen, wandert jedoch von der klassischen Fleischtheke Richtung Gastronomie. Darauf

wurde 2014 eine Antwort gefunden, „BEISSER Steak & Grill“ sowie „BILLY THE BUTCHER“ werden als Gastronomie Konzepte entwickelt. „In jedem Konzept haben wir dabei immer mit viel Liebe zum Detail unsere Herkunft – das Fleischerhandwerk - berücksichtigt.“

Beisser GmbH & Co. KG:
Geschäftsführender Gesellschafter

16:45 UHR
*Innovation aus
Tradition*



DR. ROLAND MACK

Jahrgang 1949, studierte in Karlsruhe Maschinenbau, bevor er als Diplom-Ingenieur ins Familienunternehmen Mack in Waldkirch einstieg. 1975 gründete er zusammen mit seinem Vater Franz Mack den Europa-Park, der jährlich von mehr als fünfeinhalb Millionen Gästen besucht wird. Für seine Verdienste in der Wirtschaft erhielt er hohe nationale und internationale Auszeichnungen, u. a. das Bundesverdienstkreuz 1. Klasse. 2013 wurde Roland Mack von der Maschinenbauakademie des KIT mit der Ehrendoktorwürde ausgezeichnet. Im November 2016 wurde er vom Weltverband der Freizeitindustrie in die „Hall of Fame“ aufgenommen, zu der auch prägende Gesichter der Branche wie Walt Disney zählen. Seit 1974 ist Roland Mack mit seiner Frau Marianne verheiratet. Er hat zwei Söhne, Michael und Thomas, und eine Tochter, Ann-Kathrin.

Europa-Park: Geschäftsführender Gesellschafter

17:15 UHR
*Deal! Du gibst mir,
was ich will*



PROF. DR. JACK NASHER

berät Unternehmen in Verhandlungsfragen weltweit und leitet das NASHER-Verhandlungsinstitut. Jack Nasher gilt als „führende Verhandlungsexperte“ (Focus) und „der Lügenpapst“ (Süddeutsche Zeitung). Seine Bücher erschienen von China bis Russland. Er war zu Gast in über 100 Radio und TV Sendungen. Der Schulzeit in Deutschland, Frankreich und den USA folgte das Jurastudium, das er mit Prädikatsexamen in Frankfurt/Main abschloss. Parallel schloss er das Studium der Philosophie und Psychologie ab und absolvierte dann einen Master in Management Research. Von 2005-2009 lehrte Jack Nasher als Tutor an der Oxford University. Im Jahr 2010 wurde er zum Professor für Führung und Organisation an der Munich Business School berufen und gab zahlreiche Doktorandenseminare. Selbst Gründer und Investor in Unternehmen, Film, Immobilien und Private Equity / VCs, begann Jack Nasher 2004, Unternehmen in Kommunikationsfragen zu schulen und konzentrierte sich auf das Verhandeln als Schnittstelle von Wirtschaft, Psychologie und Jura.

NASHER Verhandlungsinstitut: Inhaber

EIN
LANG
DUNG

TERMIN

Mittwoch, 12. September 2018

Donnerstag, 13. September 2018

Freitag, 14. September 2018

ORT

HOTEL ADLON

Unter den Linden 77
10117 Berlin

ANMELDUNG

Wegen der begrenzten Teilnehmerzahl nehmen wir Anmeldungen nach der „First come - first serve“-Regelung entgegen. Ab der dritten Anmeldung je Mitglied gewähren wir 20 % Ermäßigung auf den gültigen Teilnehmerpreis.

ÜBERNACHTUNG

Für die Teilnehmer dieser Veranstaltung besteht die Möglichkeit, bis Anfang August und anschließend nach Verfügbarkeit auf ein begrenztes Zimmerkontingent zuzugreifen:

HOTEL ADLON

Unter den Linden 77
10117 Berlin
Tel. 030 - 22 61 0

Einzelzimmer 265,00 €
inkl. Frühstück

MARITIM PRO ARTE HOTEL

Friedrichstraße 151
10117 Berlin
Tel. 030 - 20 335

Einzelzimmer 169,00 €
inkl. Frühstück

Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung direkt im jeweiligen Hotel unter dem Stichwort „German Council Congress“ vor.

GEBÜHR

Frühbucherpreis bis 28.08.2018

795,00 €
1.590,00 €

Mitgliederpreis
Nichtmitgliederpreis

Bei Anmeldung ab 29.08.2018

845,00 €
1.640,00 €

Mitgliederpreis
Nichtmitgliederpreis

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. (Bei gleichzeitigem Eintritt in den GCSC ist die Congress-Gebühr für Mitglieder zu entrichten.)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme mit Vorabendevent, das Mittagessen inklusive Getränke, Snacks, Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung sowie das Walking Dinner inklusive Aperitif und Getränke im Hotel Adlon.

Wir möchten uns herzlich bei unseren Sponsoren bedanken.



DANKE



**GERMAN COUNCIL
CONGRESS**

German Council of Shopping Centers e. V.
Verband handelsorientierter Gewerbeimmobilien
Bahnhofstr. 29
D-71638 Ludwigsburg

Fon +49 7141 38 80 83
Fax +49 7141 38 80 84
office@gcsc.de
www.gcsc.de

Mit freundlicher
Unterstützung von:



VÖLKELCOMPANY 

Medien-
partner:



brandeins
Wirtschaftsmagazin

TextilWirtschaft